

Critical Mass creëert kritische massa voor een inclusieve samenleving. Dit doen we door met ervaren leren een divers perspectief te bieden. Met behulp van onze creatieve vormen stimuleren we dialoog over maatschappelijk urgente thema's. Zo vergroten we bewustwording en actiebereidheid van individuen alsook in organisaties en systemen om bij te dragen aan een samenleving die ruimte biedt aan een ieder.

Om deze missie te verwezenlijken, ontwikkelen en bieden we interactieve workshops & lespakketten, games, en projecten aan die scholen, bedrijven en organisaties activeren. Daarnaast ontwerpen we op maat installaties, games en projecten voor musea en publieke ruimtes.

Critical Mass ontwikkelt de creatieve concepten in samenwerking met een flexibele schil van makers en ontwikkelaars. De uitvoering gebeurt met inzet van freelance gespreksleiders, trainers en trainingsacteurs. Critical Mass is momenteel georganiseerd langs de 3 doelgroepen (*programma's*) waarin wij opereren:

- Onderwijs
- Bedrijven en organisaties
- Cultuur en maatschappij

De dagelijkse leiding ligt bij de directeur en de organisatie wordt ondersteund door een operationeel team van 2 personen. Het bestuur kijkt op afstand mee en bewaakt het beleid en de voortgang van de uitvoering.

Wij zijn een kleine, informele organisatie. Ons team is betrokken, open en verbindend. Wij vinden het belangrijk dat er in ons team ruimte is voor diversiteit en verschillende perspectieven.

Onze organisatie is volop in ontwikkeling en er is veel ruimte voor eigen ideeën. Wij zoeken een

MARKETING-COMMUNICATIE MEDEWERKER (24-32U PER WEEK)

MET PLEZIER IN CREËREN VAN INCLUSIEVE CONTENT

Doel van de functie

Het uitdenken en verzorgen van de externe communicatie, waaronder onze sociale media kanalen, van Critical Mass.

Toelichting op de functie

Critical Mass heeft als doel om meer zichtbaar te zijn met inspirerende en prikkelende content voor haar diverse doelgroepen. We willen als Critical Mass onze missie, visie en waarden uitdragen. In deze functie ga je hiervoor een aanpak uitwerken alsook uitvoeren. Je werkt met onze bestaande online kanalen en daarnaast verken je op welke manieren Critical Mass via andere kanalen en andere plekken haar doelgroepen kan bereiken (denk hierbij bijv. ook aan publieke ruimten, festivals). Je bent als marketing-communicatie medewerker dus verantwoordelijk voor zowel het uitdenken als het uitvoeren van het marketing-communicatie plan. Je draagt bij aan een betere zichtbaarheid van Critical Mass in het algemeen en van de diverse projecten. Je maakt inspirerende, prikkelende content waarbij je als vanzelfsprekend een inclusief perspectief waarborgt. De functie is per direct beschikbaar.

Taken

- # Ontwikkelen van communicatiestrategie en meedenken in communicatievraagstukken
- # Ontwikkelen van communicatiematerialen (visuals, uitingen)
- # Meedenken in brandingstrategie en uitvoering ervan
- # Je denkt mee over de positionering van de organisatie rondom maatschappelijke vraagstukken
- # Doorontwikkelen en monitoren voortgang marketingplan
- # Creëren van content voor en beheer van de website, socials en nieuwsbrieven
- # In samenwerking met projectteams campagnes uitvoeren, bijv. Week tegen pesten
- # Mee naar conferenties + ontwikkeling campagne materiaal
- # Monitoren van onze zichtbaarheid en vindbaarheid

Profielgeschets

- # Je hebt affiniteit met en betrokkenheid bij de onderwerpen waar Critical Mass zich voor inzet
- # Je werkt en denkt vanuit een inclusief en gelijkwaardig perspectief
- # Je hebt kennis en/of ervaring opgedaan ogv marketing en communicatie door middel van opleiding of werkervaring
- # Je hebt ervaring met wordpress, SEO en google-ads
- # Je bent op de hoogte van actuele ontwikkelingen en digitale toepassingen ogv marketing en communicatie
- # Je weet wat er online gebeurt in de kunst & cultuur sector en rondom diversiteit & inclusie
- # Je hebt plezier in het maken van prikkelende content en materialen, voor online en offline
- # Je beschikt een basisvaardigheid in vormgeving
- # Je hebt een goede beheersing van de Nederlandse taal in woord en schrift

Wat Critical Mass biedt

- # Een plek waarbij je bijdraagt aan een meer gelijkwaardige, inclusieve maatschappij
- # Ruimte om samen te werken en waardevolle verbindingen te leggen
- # Een fijne groep collega's met een open, lerende houding en die klaarstaan voor elkaar
- # Een salaris passend bij je profiel en ervaring; schaal 6-8 van de CAO Kunsteducatie
- # 25 vakantiedagen op basis van 36-urige werkweek
- # Pensioenbijdrage
- # Een tijdelijk contract van 12 maanden met uitzicht op verlenging

Meer informatie

Heb je nog vragen? Neem dan contact op met Hester Pronk (Directeur) via hester@criticalmass.nl of 030-2714956 (afwezig van 24 feb t/m 6 mrt). Bij interesse in deze rol willen we je vragen uiterlijk 16 maart 2025 je cv en motivatie te sturen aan hester@criticalmass.nl met antwoord op deze 5 vragen:

1. Wat maakt dat je deze rol graag wilt oppakken?
2. Welke ervaring en neem jij mee die je inzet voor deze rol?
3. Kun je beschrijven hoe je diverse perspectieven meeneemt in jouw werk?
4. Als je kijkt naar onze content op onze socials, wat zou jij hieraan willen toevoegen/ aanpassen?
5. Kun jij een voorbeeld meesturen van content wat je gemaakt hebt waar je trots op bent? Kun je uitleggen wat het doel van de content was en voor wie? Wat maakt je trots erover?

De eerste gesprekken staan gepland op dinsdag 1 april.

Wij willen met ons team en schil van freelancers een afspiegeling van de samenleving zijn, waarbinnen verschillende perspectieven en achtergronden vertegenwoordigd zijn. Vanwege de belangrijke thema's en de complexe vraagstukken waar wij op werken met uiteenlopende doelgroepen, zoeken we (maatschappij)kritisch talent dat verschillende perspectieven met zich meebrengt.

**CRITICAL
MASS**