

Jaarverslag Critical Mass
2022

Stichting Critical Mass
Lange Jufferstraat 52
3512 EE Utrecht
030-2714956
www.criticalmass.nl
info@criticalmass.nl

Doelstelling

Stichting Critical Mass is opgericht in 2005 en heeft statutair tot doel:

'De nieuwsgierigheid van mensen naar zichzelf en naar anderen te stimuleren.'

Nieuwsgierigheid betekent voor ons een open blik naar onszelf en anderen, proberen te begrijpen hoe sociale processen werken en welke rol we daar zelf in spelen.

De stichting beoogt dat doel te verwezenlijken door:

- Het vergroten van het inzicht in de sociale processen die leiden tot samenhang en conflictdynamiek;
- Het organiseren van activiteiten, met name maar niet uitsluitend voor jongeren en professionals die met jongeren werken, gericht op bewustwording, kennisoverdracht en het aanleren van vaardigheden voor conflicthantering;
- Het gebruiken van innovatieve werkvormen en methodieken;
- Het versterken van verbindingen tussen en binnen groepen mensen.

Kortgezegd ontwikkelt Critical Mass interactieve tentoonstellingen, lesprogramma's, films en games die ogen openen en mensen laten reflecteren op hun eigen houding en gedrag. Zo krijgen we gesprekken op gang en activeren we mensen om zich in te zetten voor een inclusieve samenleving.

Voor de periode 2021- 2023 zijn de volgende drie organisatiedoelen vastgesteld:

Doelstelling 1: Vergroten impact projecten en organisatie.

Critical Mass streeft er de komende jaren naar om de impact en het bereik van onze projecten te vergroten. Dit doen we door een verbreding van onze doelgroepen, een daarbij passende communicatiestrategie en het structureel evalueren en delen van de uitkomsten van onze projecten.

Doelstelling 2: Verbreden financieringsmix

Het verbreden van onze financieringsmix streven we na door in te zetten op structurele financiering van onze werkwijze en missie/visie, als ook het verbreden van onze doelgroep en duurzame inzet van bestaande projecten en werkvormen. Dit vraagt om een nieuwe inrichting van onze organisatie en team, met een heldere taakverdeling.

Doelstelling 3: Realiseren divers team en aannamebeleid

Critical Mass streeft naar een diverse en inclusieve organisatie waarin verschillende perspectieven vertegenwoordigd zijn en gehoord worden. Dit geldt voor ons bestuur, het kantoorteam, de makers en ontwikkelaars met wie we werken, als ook onze trainers en gespreksleiders.

Organisatie

Team

Het team van Critical Mass bestond in 2022 uit:

Directeur	Karen Retera
Projectleider Werk in opdracht	Niels de Groot (tot 25-10-2022)
Projectleider Onderwijs	Anouck Wolf
Projectleider zakelijke markt/ D&I	Karin Lachmising
Projectmedewerker onderwijs	Sophia Hansen (vanaf 01-01-2022)
Programmamaker/ projectmedewerker	Safya Rashwan (tot 18-01-2022)
Zakelijk medewerker	Kamiel Feiertag
Communicatiemedewerker	Anne Theelen (freelance)

In 2022 boden we binnen onze stichting plek aan 5 stagiairs op de projecten *Met Andere Ogen*, *VRIEND&VIJAND in de klas*, *Met Andere Ogen* en *Code MBO*. Stagiairs ontvangen een stage- en reiskostenvergoeding.

Daarnaast was er een groep (Critical Community) van ongeveer 35 freelancetrainers, (trainings-)acteurs en gespreksleiders voor ons werkzaam op de projecten *Met Andere Ogen*, *VRIEND&VIJAND in de klas* en *Code MBO*. Deze Critical Community komt meermaals per jaar samen voor *intervisie, kwaliteitsbewaking en inspiratie*.

Voor de ontwikkeling van projecten werken we nauw samen met o.a. ervaren freelance vormgevers, game- en websiteontwikkelaars en programmamakers.

Stichting Critical Mass volgt de richtlijnen van de Fair Practice Code.

Diversiteit en inclusie

Critical Mass hanteert een divers en inclusief aanname- en personeelsbeleid waarin we streven naar multi perspectiviteit binnen ons team en de externe partijen waar we mee werken.

In deze processen binnen de organisatie komt het onderwerp diversiteit en inclusie terug:

- Vast onderdeel van de bestuursvergaderingen
- Vast onderdeel van de teamdagen (4x per jaar)
- Aanpassing sollicitatieprocedure (o.a. 5 standaardvragen, eigen keuze sollicitatievorm etcetera)
- Toetsing projecten en communicatie uitingen aan Code Culturele Diversiteit en "waarde voor een nieuwe taal"
- Gedragscodes en meldingsprotocol onderdeel van arbeidscontracten.
- Het actief en regelmatig bespreken van actuele maatschappelijke thema's zoals grensoverschrijdend gedrag etc.

- Als actief lerende organisatie delen we deze geleerde lessen en eventueel bestaande knelpunten actief in de notulen van onze vergaderingen, in overleg met andere organisaties en via artikelen op onze website of via onze socials.

Bestuur

Critical Mass heeft als stichting een bestuur dat eindverantwoordelijk is voor alle activiteiten van de stichting.

Het bestuur van Critical Mass komt jaarlijks minstens 5 maal samen en bestond in 2022 uit:

Voorzitter tot 01-12-2022:	Rianne Brouwers (Directeur culturele sector)
Voorzitter vanaf 01-12-2022	Aspha Bijnaar (Directeur- bestuurder Stichting Musea Bekennen Kleur.
Penningmeester	Gert-Jan Hanekamp (Gebieds- en vastgoedontwikkelaar)
Lid:	Aldith Hunkar (o.a. journalist, trainer, moderator)

De dagelijkse leiding van Critical Mass is door het bestuur gedelegeerd aan de directie van de stichting. De taakverdeling tussen directie en bestuur is vastgelegd in een directie- en bestuursreglement.

De bestuursleden werken op vrijwillige basis en ontvangen uitsluitend een vergoeding voor gemaakte onkosten.

Stichting Critical Mass volgt de Code Cultural Governance.

Overzicht activiteiten 2022

Critical Mass ontwikkelt zowel projecten in eigen beheer, als projecten in opdracht van andere organisaties die gericht bewustzijn willen creëren op moeilijk bespreekbare thema's, binnen de eigen organisatie, bij een specifieke doelgroep of de gehele maatschappij.

De projecten die we in eigen beheer ontwikkelen komen voort uit een noodzaak die wij zien in de samenleving in combinatie met de overtuiging dat Critical Mass door haar ervaringsgerichte aanpak een bijdrage kan leveren aan bewustwording en vergroting van handelingsperspectief.

Effectief bewezen projecten of projectonderdelen zetten we waar mogelijk, ook na een eventuele subsidieperiode, duurzaam in voor passende doelgroepen.

De institutionele ondersteuning van Adessium en de projectsubsidies van verschillende partijen geven ons de mogelijk nieuwe projecten te ontwikkelen en belangrijke stappen te zetten naar een toekomstbestendige organisatie, waarin we naast het realiseren van impactvolle projecten inzetten op (financiële) duurzaamheid, continuïteit en talentontwikkeling. Daarnaast is deze ondersteuning van grote waarde gebleken in de onzekere situatie tijdens en na de Covid 19 periode.

Covid 19

Dit is hopelijk het laatste verslag wat we moeten starten met een verwijzing naar de Covid 19 periode. Voor dit jaar ontkomen we er helaas nog niet aan. Het jaar 2022 startte met het laatste staartje van de (lockdown) maatregelen, waarna in maart gelukkig al snel alle restricties werden opgeheven. Dit had direct positieve gevolgen voor ons als team, toen we elkaar weer vaker live konden ontmoeten, maar ook voor veel van onze projecten waarin we teams en groepen weer konden bedienen.

Nadat de stofwolken waren opgetrokken bleek echter ook pas wat de impact van deze pandemie en de daarbij behorende maatregelen op vooral het onderwijs is geweest. Gevolgen waar het onderwijs nog zeker dit hele jaar de nadelige gevolgen van heeft gevoeld. Dit zien we praktisch terug in het hoge verzuim binnen scholen, veel verloop, leerachterstanden en een aanhoudend hoge werkdruk vanwege het lerarentekort. Tegelijkertijd zien we dat het welzijn van de studenten en leerlingen is afgenomen. Onderzoeken laten zien dat de ervaring van stress en verslechtering van mentaal welzijn hoog is onder jongeren. Thema's waar we graag met onze projecten aandacht aan besteden binnen het onderwijs, maar waar afgelopen jaar vanuit de scholen, naast het opstarten van het reguliere curriculum weinig ruimte voor was. Scholen hielden in hun lange termijnplanning nog lang rekening met mogelijk maatregelen of lockdowns in het najaar. Deze zijn gelukkig uitgebleven en we zien daarmee ook weer een stijging in het aantal scholen die bij ons terug komen. Een trend die zich hopelijk voortzet.

Tijdens de Covid periode hebben we verschillende aanpassingen gedaan in ons materiaal om zoveel mogelijk scholen te kunnen blijven bedienen. Zo hebben we een deel van ons aanbod ook online beschikbaar gemaakt. En hopen we de docenten te ontlasten door onze workshops aan te bieden met de optionele inzet van een trainer of gespreksleider van Critical Mass. Vanuit de aanhoudende vraag vanuit het onderwijs hebben we afgelopen jaar ook een professionaliseringsaanbod ontwikkeld voor de docenten binnen het VO en MBO.

De langzame route terug naar 'normaal' heeft grote invloed op de mate waarop we onze projecten in hebben kunnen zetten. Dit is een zorg, maar we zien tegelijkertijd weer mooie initiatieven ontstaan die veel potentie hebben in de toekomst. De afgelopen jaren vroegen veel doorzettingsvermogen en flexibiliteit van ons als organisatie, onze partnerscholen en de opdrachtgevers. Tegelijkertijd voelen we een onverminderde

noodzaak voor het werk wat we doen en de gesprekken die we voeren op de thema's in de samenleving waar het schuurt. Dat wordt met de stijgende kansenongelijkheid en economische onzekerheid voor velen, alleen maar urgenter. We danken hiervoor de steun en inzet van onze financiers, partners en team.

Lopende projecten Critical Mass

Thema: Diversiteit, inclusie en gelijkwaardigheid

Klantsegmenten: Bedrijven, overheidsorganen en overheidsinstellingen, onderwijs, sport.

Doelgroepen: leidinggevenden en beleidsmakers, medewerkers, studenten, stagebegeleiders, sportteams, arbitrage en besturen.

Met Andere Ogen

Met Andere Ogen laat deelnemers door middel van Virtual Reality meekijken over de schouder van iemand die te maken krijgt met racisme, discriminatie of andere situaties van sociale uitsluiting. Zo worden zij geconfronteerd met de twijfels en dilemma's van de hoofdpersoon alsook de omstanders in dergelijke situaties. Na deze ervaring gaan de deelnemers met elkaar in gesprek, waarbij we dieper ingaan over wat zij ervaren hebben en hoe deze ervaringen zich verhouden tot hun eigen perspectieven, ervaringen en ideeën over de maatschappij waar we in leven en de organisatie waar we in werken. Het doel is mensen met elkaar in gesprek te brengen om samen na te denken over hedendaagse maatschappelijke debatten en wat er nodig is om een meer inclusieve samenleving te creëren.

In samenwerking met de gemeente Den Haag hebben in 2022 een nieuw VR profiel ontwikkeld rondom discriminatie en racisme in de sport en hebben bestaand materiaal ingezet ter voorkoming van stagediscriminatie. Er hebben binnen Den Haag 33 Met Andere Ogen sessies plaatsgevonden, met 396 deelnemers, (hoofdzakelijk) in de leeftijdscategorie van 15 tot 25 jaar.

Het afgelopen jaar is Met Andere Ogen tevens doorontwikkeld naar een product (inclusieroute) wat op steeds grotere schaal succesvol wordt ingezet binnen verschillende klantsegmenten. Met Andere Ogen is op die manier in 2022, 241 keer ingezet voor verschillende opdrachtgevers als gemeenten, overheden, bibliotheken, bedrijven etc. En wordt als onderdeel van de KNVB-campagne Ons voetbal is van iedereen, gratis aangeboden aan amateur voetbalverenigingen om racisme, discriminatie en sociale uitsluiting binnen de club bespreekbaar te maken.

Met Andere Ogen wint SER-diversiteitsprijs

Energiemaatschappij Alliander heeft in november 2022 met de inzet van Met Andere Ogen de SER diversiteitsprijs voor grote organisaties gewonnen.

“De jury van de award bestaande uit leden van de Raad van Advies van SER Diversiteit in Bedrijf, noemt Met Andere Ogen een mooie stapsgewijze aanpak met een indringende interventie met VR-brillen die vooral gericht is op voelen op de die manier verandering probeert te realiseren. “De mooie manier waarop Alliander dit laagdrempelig aanpakt, met een dwarsdoorsnede van binnen de organisatie en met oog voor de vele polariteiten die rond diversiteit en inclusie leven, komt heel gelaagd en met inzicht van de complexiteit van inclusie over” aldus de juryleden.

Met Andere Ogen is mede mogelijk gemaakt door: Gemeente Amsterdam, Gemeente Den Haag, VSBfonds, Fonds 1818, Bankgiroloterij fonds en Fonds ZOZ.

Verhaal van mijn vlucht

Verhaal van mijn vlucht is een project van PAX en Critical Mass voor het voortgezet onderwijs en mbo. Met dit project ondersteunen we sinds 2017 docenten in het omgaan met polarisatie en wij-zij-denken in de klas en laten we leerlingen ervaren wat het betekent om voor geweld te moeten vluchten. Welke moeilijke keuzes mensen in een oorlog moeten maken. En hoe verschillend – en toch ook vergelijkbaar – de verhalen van verschillende mensen met een vluchtachtergrond zijn.

Het project in samenwerking met PAX en ondersteund door de Nationale Postcodeloterij is in juli 2020 succesvol afgerond.

Critical Mass blijft de dilemmagame Keuzestrijd en de docententraining ‘Omgaan met polarisatie en wij/zij denken’ minstens tot en met schooljaar 2022/2023 actief aanbieden op het vo, mbo en op lerarenopleidingen. Daarnaast bieden we een train-de-trainer variant aan, waarin we lerarenopleiders leren om zelf de training te geven aan hun studenten. Met deze trainingen vergroten we kennis en vaardigheden in het voeren van gesprekken over maatschappelijk gevoelige onderwerpen.

In 2022 werd de dilemma game van Keuzestrijd 12.709 keer gespeeld door 10.475 nieuwe gebruikers via de gratis toegankelijke link op de website van Verhaal van mijn Vlucht. Ook hebben we 17 workshops en trainingen verzorgd waarin we Keuzestrijd inzetten als gespreksstarter voor 234 deelnemers binnen het onderwijs, overheden en bedrijven.

Thema: Burgerschap en sociale veiligheid

Klantsegmenten: Onderwijsinstellingen (vo, mbo, hbo en wo), onderwijsraden.

Doelgroepen: (burgerschap)docenten (in opleiding), leerlingen/studenten, zorg coördinatoren, antipest coördinatoren en beleidsmakers (directie en teamleiders).

VRIEND&VIJAND in de klas

VRIEND&VIJAND in de klas bestaat uit zes games, vijftien opdrachten en een onderzoek naar sociale veiligheid op school. Binnen alle video's, games en opdrachten staat de stem van leerlingen centraal; zij bepalen hoe de school verder werkt aan thema's als buitensluiten, homofobie, (cyber)pesten, racisme/discriminatie, kansenongelijkheid en respectvol met elkaar omgaan.

Deze thema's zijn verdeeld over zes op zichzelf staande lessen, die op elkaar aansluiten en elkaar versterken. Voor alle lessen geldt dat zij een combinatie zijn van (digitale) video's en keuzes enerzijds en (fysieke) opdrachten en gesprekken in de klas anderzijds, zowel plenair als in groepjes en duo's. Elke les heeft een andere thematiek en een andere benadering van actiebereidheid, handelingsbekwaamheid en preventie. VRIEND&VIJAND in de klas is als trajectvorm af te nemen, maar wordt ook als losse workshops aangeboden, eventueel onder begeleiding van een van onze trainers.

De dilemmagames zijn ideale gesprekstarters met betrekking tot de verschillende onderwerpen. De games zijn echter niet alleen geschikt voor het gesprek tussen leerlingen en docenten, we merken dat de games ook het gesprek tussen docenten onderling, tussen docenten en schoolleiding en tussen OR leden, ouders en docenten op gang brengen.

In 2022 is VRIEND&VIJAND in de klas op 14 scholen ingezet en hebben we 5.475 leerlingen en 280 docenten getraind. Ook dit jaar hebben we nog veel gemerkt van de naweeën van de Covid maatregelen binnen het onderwijs en de gevolgen van de extra belasting op docenten, leerlingen en scholen. We proberen per school een passende oplossing te vinden om komend jaar zoveel mogelijk scholen toch de mogelijkheid te geven om VRIEND&VIJAND volledig te ervaren. Tijdens de actie in het kader van de Week tegen Pesten hebben dit jaar 752 docenten zich aangemeld om gratis de game De Fruitmachine te spelen. Zij spelen de game gemiddeld met 3 klassen, waardoor we rond de 55.000 leerlingen bereikt hebben.

In 2023 wordt VRIEND&VIJAND in de klas verder doorontwikkeld door de toevoeging van 2 nieuwe gesprekstarters rondom het thema "mentaal welzijn". Dit doen we onder de noemer; Het Hoofddossier.

Het Hoofddossier wordt mede mogelijk gemaakt door: Fonds 21, K.F. Heinfonds, Fonds 1818, Janivo en Fundatie van den Santheuvel Sobbe.

Code MBO

Begin 2022 is het nieuwe onderwijsproject Code MBO gelanceerd. Code MBO is ontwikkeld met en voor mbo studenten en docenten om invulling te geven aan burgerschapslessen, loopbaanbegeleiding en projectwerken.

Code MBO bestaat uit twee onderdelen die elkaar versterken. We prikkelen studenten om kritisch na te denken over waar ze voor staan, om zich open te stellen voor de mening van anderen en om elkaar te bevragen. Dit doen ze aan de hand van een zestal educatieve games en interactieve werkvormen. Allemaal gericht op het vergroten van het geloof in eigen kunnen en het leren omgaan met verschillen in kansen, meningen, waarden, achtergronden en ideeën.

Dit maken we compleet met een train-de-trainer module van 2 dagdelen, zodat docenten dit proces - nu en in de toekomst - goed kunnen begeleiden. Tijdens deze trainingen wordt niet alleen de praktische kant besproken over het werken met de online omgeving, gespreksstarters en werkbladen, maar ook inhoudelijk de diepte ingegaan met als doel de interactie tussen docenten en studenten te vergroten.

Al deze onderdelen zijn, samen met de doelgroep, ontwikkeld volgens de principes van Design Thinking, zo creëert het project direct vanaf de start maatschappelijke impact. Om de effectiviteit van Code MBO te waarborgen en waar mogelijk te optimaliseren, doen we gedurende de uitvoer samen met de Hogeschool van Amsterdam onderzoek naar de impact van Code MBO.

In 2022 is Code MBO op 5 scholen ingezet en hebben we 1.556 studenten en 125 docenten getraind. Ook voor Code MBO was 2022 een jaar waarin we minder scholen hebben kunnen bereiken dan dat we hadden gewild. De huidige uitdagingen binnen het onderwijs in combinatie met de intensiteit en omvang van het project waren hier mede debet aan. We hebben er daarom voor gekozen om het project ook als losse elementen (workshops) aan te bieden. Dit biedt meer mogelijkheden voor maatwerk en dat zien we ook direct terug in de reacties vanuit het onderwijs. Ook komend jaar zullen we ons blijven richten op het op maat aanbieden van Code MBO aan scholen om zo ons bereik en impact te vergroten.

Code MBO is genomineerd voor een Dutch Interactive Award in de categorie Tools. De winnaar zal begin juni 2023 bekend gemaakt worden.

Code MBO wordt mede mogelijk gemaakt door Porticus en het VSB fonds.

Professionaliseringsaanbod

Vanaf dit jaar bieden we naast de lopende projecten een professionaliseringsaanbod, dat bestaat uit verschillende workshops en trainingen met als doel docenten en leerlingen verder te bekwamen in het bespreekbaar maken van schurende onderwerpen. Deze workshops worden begeleid door een trainer en/of acteur van Critical Mass.

Werk in opdracht

De Bovenkamer; dit project is in 2022 opgestart en wordt begin 2023 opgeleverd. Voor dit project ontwikkeld Critical Mass, in opdracht van het Museum van de Geest een online lesprogramma rondom mentaal welzijn voor de doelgroep van leerlingen en studenten VO en mbo in de leeftijdscategorie 15-20 jaar. Dit doen we in samenwerking met documentairemaker Joeri Beumer en gamedesigner September.

De grondwet is jarig, een project in samenwerking met communicatiebureau Filmmacht in opdracht van Artikel 1 Midden-Nederland en Stichting Vreedzaam. Voor dit project ter ere van de 175-jarige verjaardag van de grondwet ontwikkeld Critical Mass een informatieve animatie en een bewustwordingstool om de jonge generatie tussen de 9 en 13 jaar (en hun ouders) kennis te laten maken met de grondwet en het belang van reflectie op hun eigen relatie tot deze grondwet. Wat zijn je rechten en ook je plichten en waar sta jij voor waar het aankomt op streven naar gelijkwaardigheid. Oplevering oktober 2023.

Communicatiestrategie

Als onderdeel van onze meerjarige doelstellingen hebben we ons het afgelopen jaar gericht op een communicatiestrategie met als focus het vergroten van onze online impact en zichtbaarheid. We hebben het afgelopen jaar zeer plezierig samengewerkt met Anne Theelen als communicatie marketing adviseur.

Website(s)

- De algemene website van Critical Mass wordt op het moment van schrijven opnieuw ontworpen. Hierbij houden we het speelse en toegankelijke karakter van de huidige Critical Mass website in ere, maar optimaliseren we de gebruikerservaring voor de verschillende doelgroepen die we nu willen bereiken. De nieuwe website biedt zeer uitgebreide mogelijkheden voor het vormgeven van projectpagina's zodat we een aantal losse projectwebsites kunnen integreren en zo onze bezoekers kunnen bedienen vanuit één platform. Daarnaast biedt de websitemogelijkheden voor het beter meten van bezoekers data en is er ruimte om onze resultaten en impact van de projecten op een overzichtelijke manier te delen.
- De nieuwe website wordt gelanceerd medio mei 2023.

Artikelen

- In 2022 is er ook de focus gelegd op het schrijven van business tot business gerichte artikelen. Dit diende meerdere doelen waaronder: 1. Onze expert-status vergroten op de thema's waarop we werken. 2. Een nieuwe doelgroep bereiken 3. Leads genereren. Dit deden we door o.a. 1. in te spelen op actuele thema's. 2. Impact van de projecten laten zien. 3. Tevreden klanten/opdrachtgevers aan het woord laten. 4. Tips geven aan onze doelgroep en gratis werkvormen/ downloads aanbieden.

-

Nieuwsbrieven en brochures

- Het nieuwe nieuwsbrief systeem biedt ons een AVG veilige manier om onze doelgroep op verschillende manieren betrokken te houden en biedt het de mogelijkheid ons te contacteren via een contactformulier, het downloaden van projectbrochures en het downloaden van verschillende creatieve werkvormen.
 - o Er zijn het afgelopen jaar 140 brochures gedownload voor de projecten Code MBO en Met Andere Ogen.
 - o De creatieve werkvormen zijn in 2022 1.006 keer gedownload (o.a. tijdens de week tegen pesten en de week van de inclusie)
- Critical Mass heeft momenteel 4299 nieuwsbrief abonnees dat is een mooie stijging ten opzichte van de start van dit meerjarenplan in oktober 2020 toen hadden we 1354 nieuwsbrief abonnees. Dit is een stijging van meer dan 300%.

Social Media

- Onze Linked in pagina heeft afgelopen jaar veel aandacht gekregen en dat werpt zijn vruchten af. Deze pagina is heel belangrijk voor ons in het bereiken van onze doelgroepen en afnemers binnen de zakelijke markt. We streven naar 2.500 connecties in 2023. Momenteel hebben we 1.812 connecties, dat is een stijging van 612 connecties (50%) sinds oktober 2020. Komend jaar gaan we ook linked in live sessies organiseren waarin we onze projecten presenteren. De eerste sessie staat gepland op 14 maart 2023, rondom het project Met Andere Ogen.
- Onze Instagram account heeft een nieuwe look and feel gekregen. We hebben momenteel 856 volgers. Dit aantal is daarmee met ongeveer 320 volgers gestegen (60%) sinds 2020.
- Het facebook account heeft momenteel 2750 volgers, maar is als kanaal niet meer zo interessant voor ons. Wat wel nog goed werkt via facebook zijn de advertenties, met de koppeling van business manager aan dit account is ons bereik via deze ads significant gestegen.

Financiën

Stichting Critical Mass wordt door de bijdragen van verschillende fondsen in de mogelijkheid gesteld om haar projecten te ontwikkelen en uit te voeren. Om naast deze projectfinanciering de continuïteit van de organisatie en haar team te kunnen waarborgen en het talent dat we binnen Critical Mass ontwikkelen ook in huis te houden, is het van belang structurele vormen van financiering aan te boren. We investeren daarom in het ontwikkelen van langlopende eigen projecten, het duurzaam inzetten van succesvolle projectonderdelen ook na beëindiging van de subsidieperiode en het uitbreiden van onze doelgroepen en opdrachtgevers. Hierin worden we ondersteund met een meerjarige institutionele bijdrage van Adessium voor de jaren 2021 tot en met 2023.

Financiële toelichting op jaarcijfers.

Baten 2022

De totale baten zijn 27% lager dan de herziene begroting voor 2022. Belangrijkste redenen hiervoor zijn:

- De eigen inkomsten op gesubsidieerde projecten is gedaald ten opzichte van de prognose met 28%. Dit verschil wordt veroorzaakt doordat de inkomsten uit PAX en Code MBO lager uitvielen dan begroot. We zien wel een aantrekkelijke beweging binnen het onderwijs richting VRIEND&VIJAND, maar Code MBO blijft daar als nieuw en relatief onbekend project nog in achter.
- De inkomsten op werk in opdracht zijn toegenomen met 13% ten opzichte van de eindejaarprognose.
- De inkomsten uit de duurzame inzet is in lijn met de prognose. We kijken terug op een succesvol jaar voor de duurzame inzet van projecten.
- De overige inkomsten bestaan uit verzekeringsuitkeringen en waren niet in de prognose opgenomen.
- Projectsubsidies: de toegekende subsidies zijn 10% lager uitgevallen dan de prognose.
- Voor het jaar 2022 was het project Het Hoofddossier begroot. Vanwege uitloop is de uitvoerperiode van het project verplaatst naar 2023.
- Dit wordt deels gecompenseerd door extra subsidie vrijgevallen met het afronden van VvmV.

Lasten 2022

De totale lasten van 2022 zijn 23% lager dan de herziene begroting voor 2022, redenen hiervoor zijn.

- Het dalen van de personeelslasten als gevolg van het niet direct invullen van vrijgekomen fte eind 2022.
- Het dalen van de overhead lasten omdat er nog steeds meer thuis gewerkt worden en er minder gebruik is gemaakt van opleidingsbudget.
- Het dalen van huisvestingslasten dankzij het tijdig afsluiten van een nieuw GWL-contract.
- Ook is er bespaard op algemene kosten doordat we minder overheadkosten hebben gemaakt en hebben bijgestuurd op verzekeringen en contributies.
- De communicatielasten voor Critical Mass vielen lager uit omdat we veel communicatie hebben kunnen onderbrengen bij projecten en de lancering van de nieuwe website nog even op zich laat wachten.
- De uitvoeringskosten zijn iets lager dan begroot. Toch zijn er meer kosten gemaakt voor honoraria en dagkosten van projecten. Dit is mede te danken aan het aanbieden van onderdelen van onderwijsprojecten in workshopvorm. Ontwikkelkosten vielen lager uit omdat er in veel gevallen gebruik is gemaakt van bestaand materiaal en voor werk in opdracht een deel van het ontwikkeltraject hebben uitbesteed aan derden. Daarnaast zijn de begrote kosten voor Het Hoofdossier ook doorgeschoven naar 2023.

Vanwege de uitdagingen van afgelopen jaar en dankzij de flexibiliteit van financiers en opdrachtgevers, sluiten we het jaar af met een beperkt negatief resultaat van - € 15.477. Hiermee putten we uit de algemene reserve van Critical Mass, die daarmee uitkomt op € 58.050.

Vooruitblik 2023

Het jaar 2022 was een jaar van opnieuw bouwen en ontdekken waar de focus van vanuit onze projecten het hardste nodig is. Naast de effecten van Covid op zowel het individu als ons als samenleving, zien we dat de steeds verder toenemende polarisatie in het publieke debat veel impact heeft op de samenleving. Voor 2023 richten we ons daarom expliciet op de inhoudelijke themagebieden: Diversiteit, Inclusie & Gelijkwaardigheid en Sociale Veiligheid en Burgerschapsvaardigheden.

Het komend jaar staat in het teken van het inzetten en door ontwikkelen van projecten en trainingen die juist kansengelijkheid en inclusiviteit bevorderen. Meteen aan het begin van 2023 lanceren we het voor het Museum van de Geest ontwikkelde interactieve lespakket De Bovenkamer, waarmee docenten op een toegankelijke manier mentaal welzijn bespreek kunnen maken in de klas. Ook VRIEND&VIJAND in de klas vullen we aan met werkvormen rondom mentaal welzijn. Het project Met Andere Ogen zal breed ingezet worden voor

teams en organisaties en ingebed worden in een inclusieroute bestaande uit verschillende verdiepende workshops en trainingen. Ook breiden we onze samenwerkingen uit met partijen als New Bees en IZI Solutions, om zo nog breder impact te kunnen maken op het gebied van Diversiteit, inclusie en gelijkwaardigheid.

Opgesteld door Karen Retera
05 juni 2023

Paraaf bestuur

Aspha Bijnaar

Aldith Hunkar

Gert-Jan Hanekamp